



Fundación
ProEmpleo

Cambios sociales y resultados

Desarrollo e impulso de emprendimientos sociales juveniles

Seis meses después de
las primeras dos etapas
del programa
1ª. y 2ª. generación

Periodo de capacitación: **septiembre - octubre 2022**

Índice

01

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos 4 y 8. Educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico.

Pág. 4

03

Personas capacitadas

Memoria fotográfica.

Graduación de nuestras
y nuestros emprendedores sociales.

Pág. 12

05

Indicadores 6 meses después

Muestra recolectada y análisis de la
información.

Resultados generados con el programa
Impacta por México.

Pág. 21

02

Impacta por México

Primera etapa

Segunda etapa

Pág. 9

04

Perfil y generalidades de las personas emprendedoras

Descripción estadística de las personas.

Pág. 17

06

Cambios en los emprendimientos sociales

Cambios en la forma de percibir
y hacer su vida emprendedora.

Pág. 29

01

**Contribución a los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible.**



Contribución

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.3 asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Nuestro contenido también tiene un enfoque **de equidad de género** y nuestra cobertura ha logrado brindar oportunidades en **zonas rurales, comunidades indígenas y diferentes etnias**, así como la inclusión a personas con **discapacidad, en rehabilitación por sustancias psicoactivas** y pertenecientes a la **comunidad LGBTTTIQA+**, lo cual crea condiciones de igualdad de oportunidades para el trabajo decente en nuestro país.

02

**Impacta por
México**





PRIMERA ETAPA

Módulo 1

Desarrollo humano

Autoconocimiento, motivación para la acción.

Módulo 2

Equidad de género

Reconocer la igualdad entre hombres y mujeres.

Módulo 3

Finanzas personales

Tener una consciencia sobre qué es el dinero y cómo usarlo para tener finanzas saludables.

Módulo 4

Excel y nuevas tecnologías

Habilidades y aptitudes con mecanografía, Word, Excel, Power Point y Outlook.

Módulo 5

Innovación y mejora continua

Resolución de problemas, así como generar un criterio para la toma de decisiones con un enfoque de mejora continua.



SEGUNDA ETAPA

Módulo 1

Administración y mercadotecnia

Oportunidades del mercado,
planeación estratégica, producción
y estructura organizacional.

Módulo 2

Finanzas, aspectos legales y fiscales

Los recursos y el control, costos,
aspectos fiscales y legales para el
funcionamiento de la empresa

Módulo 3

Ventas y servicio al cliente

El impacto y la realización.
Estrategias de ventas y simulador de
negocios

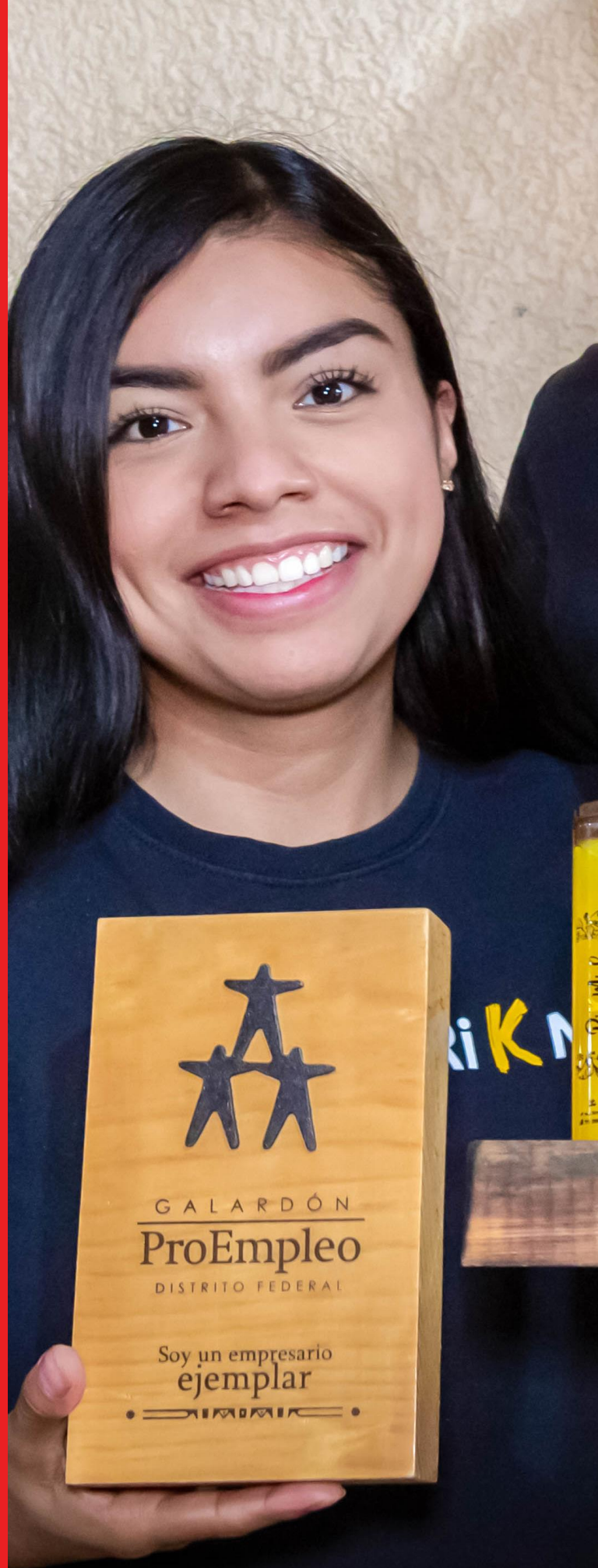
Módulo 4

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Compromiso con las y los
colaboradores y responsabilidad
social sustentable.

03

**Personas
capacitadas**





**Gracias a
Fomento Social
Citibanamex**

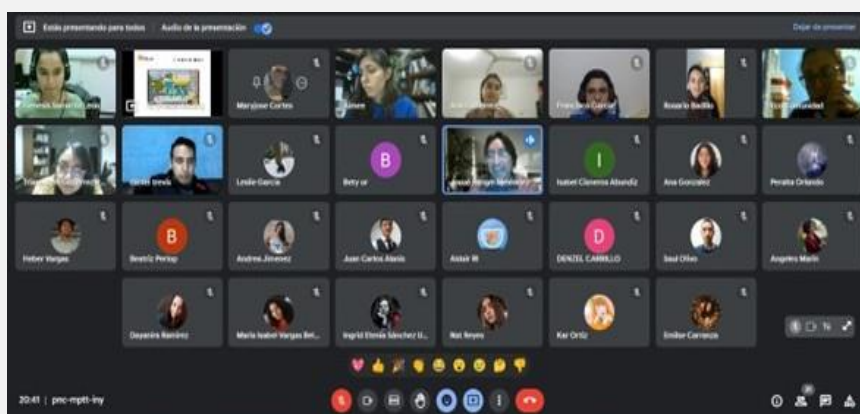
Emprendedoras y emprendedores sociales apoyados.

Fue posible capacitar a nuestras primeras dos generaciones con un total de **27 personas emprendedoras sociales**.

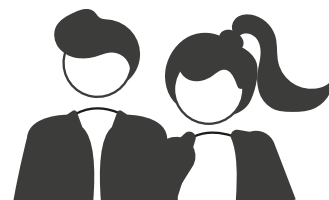
Memoria fotográfica Primera generación



Memoria fotográfica Segunda generación



Personas capacitadas



Primera generación

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. Aimee C. | 10. Ingrid S. |
| 2. Ana G. | 11. Juan A. |
| 3. Andrea J. | 12. Karen M. |
| 4. Beatriz P. | 13. Leslie G. |
| 5. Daniel T. | 14. Ma. Isabel C. |
| 6. Denzel C. | 15. Ma. Isabel V. |
| 7. Emilse C. | 16. Mariela C. |
| 8. Francisco G. | 17. Miriam V. |
| 9. Heber V. | 18. Orlando P. |

Segunda generación

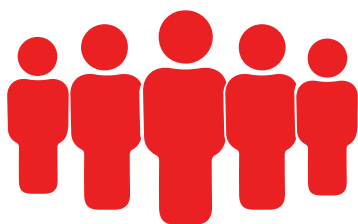
- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. Aldair R. | 5. Ma. Beatriz O. |
| 2. Ana G. | 6. Maryjose C. |
| 3. Anayansi F. | 7. Rosario B. |
| 4. Génesis L. | 8. Tania R. |
| | 9. Triana G. |

04

**Perfil y generalidades
de las personas capacitadas**



Perfil y generalidades

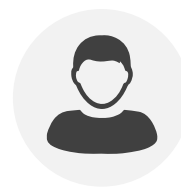


29
Personas



Mujeres

74 %



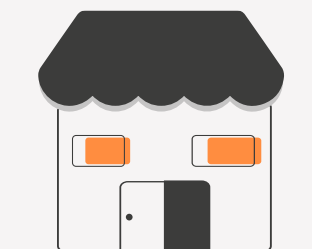
Hombres

26 %

58 % Tienen dependientes económicos.

Se acercaron a ProEmpleo para:

58 %
Iniciar una empresa



42 %
Mejorar una empresa

Perfil de las personas capacitadas

29 personas

Edad



15 a 24 años 11%

25 a 54 años 72%

55 a 64 años 17%

Escolaridad



Bachillerato 17%

Carrera técnica 6%

Licenciatura

Trunca 11%

Pasante 11%

Titulado 38%

Posgrado 17%

05

Indicadores
6 meses después



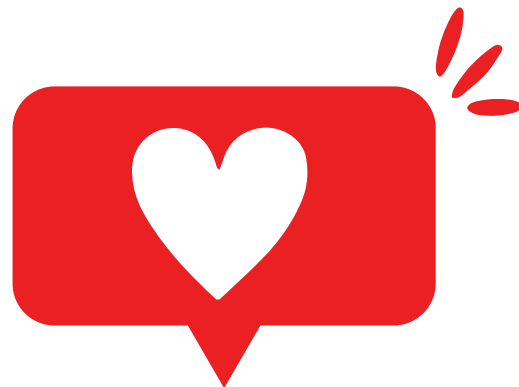
Indicadores

6 meses después

Para conocer los cambios generados con nuestra intervención, **contactamos a las 27 personas** emprendedoras seis meses después de las primeras dos etapas de nuestro programa: Impacta por México, logrando conocer **los casos de 22 personas, equivalente al 81%**. Realizamos una comparativa de la situación en su inscripción a la capacitación y 6 meses después. Se resumen los cambios más significativos detectados.

Contribución a su **desarrollo personal** y la equidad de género

16 personas contactadas



91 %

De las personas emprendedoras sociales mencionó que los aprendizajes contribuyeron a tener un **mejor estilo de vida** y mayor bienestar personal además de conocimiento sobre equidad de género.

Entre las cosas más llamativas generadas con el **desarrollo humano**, fueron **los cambios en su estado emocional**, considerando que estaban con mejor ánimo o esperanzas para continuar trabajando en su **emprendimiento**, **cuidar su alimentación y tener horarios concretos para llevar a cabo sus planes o propósitos**.

Con relación a la equidad de género, los comentarios más notorios están relacionados al **empoderamiento femenino, en posicionarse como CEO's de sus emprendimientos**.



Contribución al desarrollo de habilidades

16 personas contactadas

El programa tiene como objetivo **generar habilidades** para ellas y ellos sean **líderes con un impacto social creciente** en el tiempo.

95 %

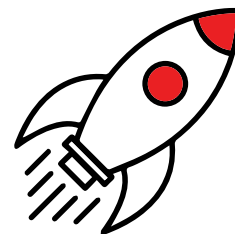
Considera que generó habilidades empresariales

91 %

Considera que generó habilidades para la innovación de su emprendimiento social

86 %

Considera que generó habilidades para el diseño de emprendimientos digitales

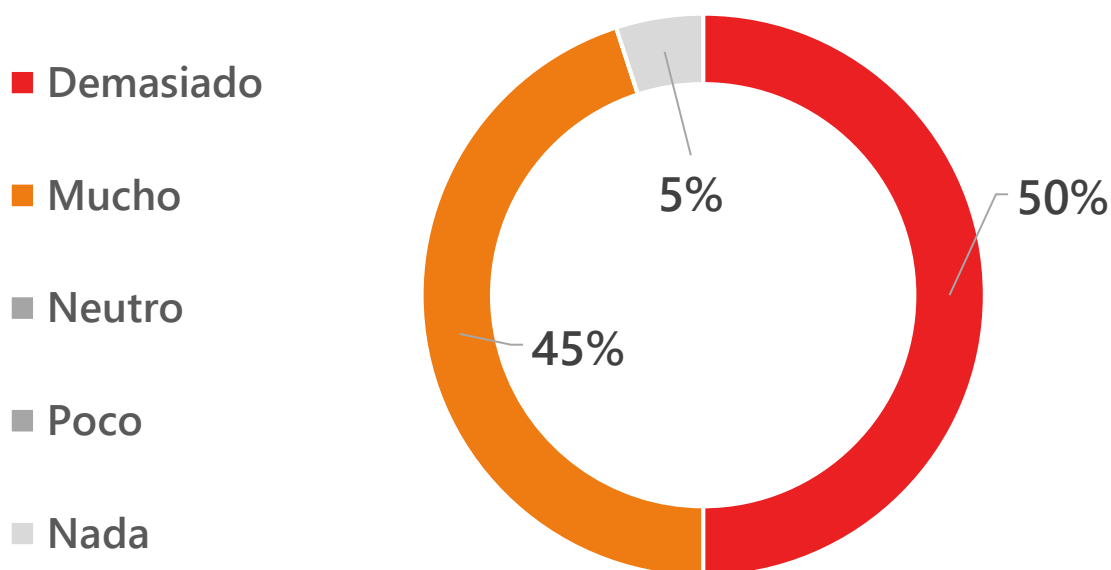


Contribución al cambio en la **manera de pensar** en las personas emprendedoras sociales

16 personas contactadas

Para poder dimensionar el impacto o cambios generados con el programa es fundamental conocer **qué tanto consideran que las etapas del programa han contribuido a su visión.**

¿Qué tanto consideras que nuestra capacitación haya contribuido a la visión y/o planeación de tu emprendimiento social?



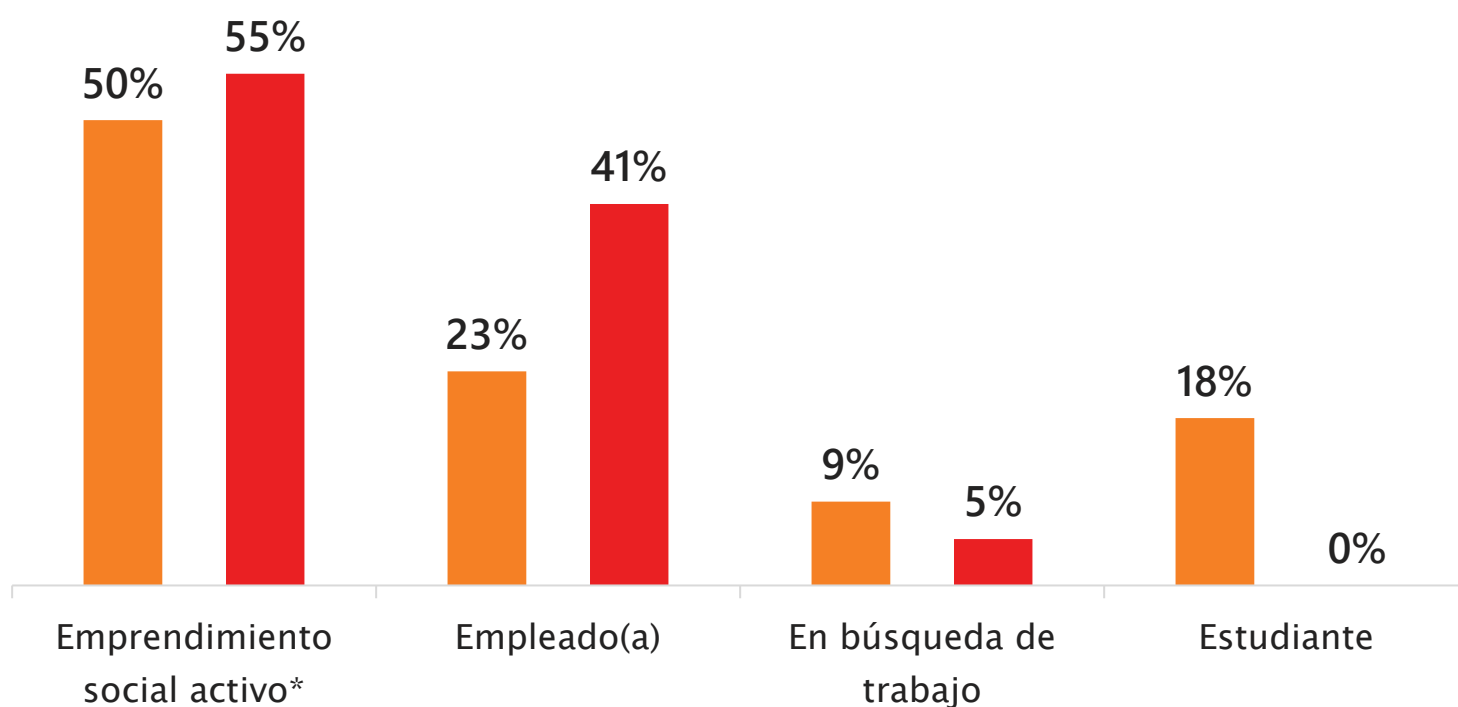
Ocupaciones

16 personas contactadas

El **25%** de las personas formalizó su emprendimiento en el Servicio de Administración Tributaria (SAT).



- Situación informada en la inscripción a la capacitación
- 6 meses después de las primeras dos etapas del programa Impacta por México



*En algunos casos a la par, se dedican a otra actividad con un empleo o sus estudios.

Nivel socioeconómico

Por ingresos personales

16 personas contactadas



		Situación informada en la inscripción		6 meses después	
Nivel	Rango de ingresos	# de personas	%	# de personas	%
Media (C)	\$13,500 - \$40,599	2	9%	4	18%
Media baja (D+)	\$7,800 - \$13,499	1	5%	5	23%
Baja alta (D)	\$3,130 - \$7,379	3	14%	4	18%
Baja baja (E)	\$0.00 - \$3,129	16	72%	9	41%
Total		22	100%	22	100%

Seis meses después de programa Impacta por México, el 31% de personas emprendedoras sociales ascendió al nivel socioeconómico D, D+ y C.

Finanzas personales

16 personas contactadas



Otro aspecto que abordamos con el programa fue en el **manejo de sus finanzas personales**, para promover que cuenten con un **presupuesto de gastos y una meta de ahorro**.

86 %

Considera que les ayudó a tener un presupuesto de gastos personales

91 %

Tiene una meta de ahorro o de inversión a corto y mediano plazo.

Con base los comentarios, los cambios más importantes generados fue reconocer **los gastos hormigas y el uso de esos ahorros en una inversión como las criptomonedas**.

06

Emprendimientos sociales activos



Aldair R.

Recolección de residuos valorizables tanto orgánicos e inorgánicos para ponerlos nuevamente en el mercado como mercancías, con el fin de contribuir a la reducción de la contaminación ambiental.

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 2

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Estudiante

Estado actual del emprendimiento social

Tiene proyectos eventuales, los que le permite tener a la par de sus estudios profesionales, considera que el programa ha contribuido a tener una mejor administración, entender los problemas, saber priorizar y dar soluciones, tener habilidades con Excel para administrar los aspectos financieros, y sobre todo a tener empatía con las demás personas.

Andrea J.

Comunidad para el reconocimiento del valor e importancia del desarrollo integral de la mujer (salud física y emocional, educación financiera y empoderamiento femenino) y/o mejora de vivienda.

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Tiene proyectos eventuales con su emprendimiento de empoderamiento femenino, agradeció la oportunidad de pertenecer al programa pues considera que le ayudó a tener habilidades personales para su trabajo y servicios de consultoría en mercadotecnia a pymes.

Beatriz P.

En la producción y venta de insumos agroecológicos y la capacitación y consultoría de siembra de huertos y árboles frutales que promuevan la sustentabilidad del medio ambiente en zonas urbanas.

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Estado actual del emprendimiento social

Comentó que el cambio más significativo en su vida está en su forma de relacionarse con las y los demás, reconoce que es muy importante saber desenvolverse con los distintos tipos de personalidades. Por otro lado, también mencionó que le ayudó a verse como líder y delegar con el tiempo sus actividades, esto para hacer crecer su emprendimiento. Con relación a los conocimientos más técnicos mencionó tener dominio en las hojas de cálculo de Excel poder procesar la información de su emprendimiento, hacer consciente sus gastos.

Emilse C.

Tratar la discapacidad social, mediante el desarrollo de habilidades.

Estado de la república Nuevo León

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Considera que el programa la ayudó a ser realista y concreta en varias dimensiones de su emprendimiento, también a sentirse empoderada y autonombrarse como CEO de su emprendimiento, a dejar de evitar de usar la tecnología, ahora usa frecuentemente Excel para varios aspectos de vida, administrando mejor sus recursos económicos y tener en mente varias estrategias para el posicionamiento de su causa social en redes sociales.

Ingrid S.

Disminuir el consumo de juguetes por la cantidad de plástico y recursos que utilizan, usar el juego como medio de conocimiento y para generar empatía.

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Mencionó que en su vida personal notó varios cambios como tener autoconocimiento y objetivos claros en su vida, tener toda una estructura planificada de sus actividades, así como una visión más clara de las cuestiones financieras que tenía. Como recién inició con su emprendimiento y trabaja a la par, considera que se evitaron muchos problemas o pérdidas de dinero por la planificación que ha tenido.

Juan Carlos A.

Cuidado del medio ambiente y el correcto aprovechamiento de sus recursos naturales

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Menos de \$1,500

Utilidades mensuales: Sin utilidades

Ocupación complementaria: Estudiante

Estado actual del emprendimiento social

Percibe que ahora él mismo se valora más y generó disciplina para su día a día, también el uso de Excel fue fundamental porque ahora puede usar la herramienta para su vida académica y como emprendedor, jamás había tenido la oportunidad de usarla. Considera que han sido aprendizajes muy significativos para su vida en general.

Karen M.

Fomentar la sensibilidad de las problemáticas sociales y ambientales a través de cómics mexicanos

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Menos de \$1,500

Utilidades mensuales: Sin utilidades

Ocupación complementaria: Estudiante

Estado actual del emprendimiento social

Notó que la capacitación la hizo ser más reflexiva de su persona, ya que la hizo valorarse más, tener más confianza, ser más paciente y siempre tener en cuenta qué cosas puede mejorar de su vida. Ella resume como un hábito de autoanálisis y seguridad, además de tener la visión de lo importante y preventivo que es la planeación, no tener pérdidas económicas y ser rentable en el tiempo.

Ma. Beatriz O.

Eficiencia energética y Energías Renovables. Asesoramiento y acompañamiento para transformar tu casa/negocio/industria sustentable.

Estado de la república Puebla

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables por proyecto

Utilidades mensuales: Variables por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Considera que su bienestar personal es fundamental por consecuencia su contexto económico y social también, por otro lado, implementa una plantilla de Excel para analizar la situación de sus proveedores, sus gastos personales, tener una visión de cómo pueden ser mejor las cosas mediante un diagrama de flujo.

Ma. Isabel V.

Impulsar el campo mexicano y a las mujeres de áreas rurales mediante la empleabilidad en pequeñas parcelas que produzcan alimentos con prácticas agroecológicas y sean comercializadas en la localidad.

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 2

Ventas mensuales: Menos de \$1,500

Utilidades mensuales: Sin utilidades

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Antes lo veía más como un pasa tiempo, se propuso desarrollarlo y ahora cuenta con más espacio para su producción de hortalizas, que apenas comenzó a vender, considera que el programa generó que tuviera pies y cabeza su emprendimiento. Considera que hubo mucho cambio en su vida personal, se siente muy empoderada.

Rosario B.

Leya, la aceptación de la menstruación de forma digna, con un cambio de pensamiento creativo, incluyente y de visibilidad

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables por proyecto

Utilidades mensuales: Variables por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Le ayudó mucho a ver su emprendimiento como algo rentable, a ser más cuidadosa con las finanzas, sobre todo, se apoya mucho en los presupuestos de Excel. Dónde considera que se ha generado el impacto más fuerte es en su motivación personal porque sus socias decidieron dejar el proyecto y eso causó un desánimo y ella fue la única en querer continuar.

Triana G.

Me apasiona el trabajo comunitario orientado a pueblos originarios, pues pienso que la identidad es un concepto fundamental para el desarrollo personal.

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 2

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables por proyecto

Ocupación complementaria: Estudiante

Estado actual del emprendimiento social

Considera que le generó un cambio positivo, pues yo desconocía muchos de los requerimientos para dar estructura y formalidad a un emprendimiento. Tenía muchas ganas de avanzar, pero estaba muy estancada por falta de capacitación para su vida como emprendedora social.



Fundación ProEmpleo Productivo, A.C.

Herschel 131, Col. Anzures
Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11590, Ciudad de México

55 5545 0844
proempleo.org.mx