



Fundación
ProEmpleo

Cambios sociales y resultados

**Desarrollo e impulso de
emprendimientos sociales juveniles**

Seis meses después de la segunda etapa

Periodo de capacitación: **enero – marzo 2023**

Índice

01

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos 4 y 8. Educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico.

Pág. 3

03

Personas emprendedoras capacitadas

Memoria fotográfica.

Pág. 7

05

Indicadores 6 meses después

Resultados generados con la segunda etapa del programa.

Pág. 13

02

Impacta por México

Segunda etapa

Pág. 5

04

Perfil y generalidades de las personas emprendedoras

Descripción estadística de las personas.

Pág. 10

06

Cambios en los emprendimientos sociales

Cambios en la forma de percibir y hacer su vida emprendedora.

Pág. 20

01

**Contribución a los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible.**



Contribución

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.3 asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Nuestro contenido también tiene un enfoque **de equidad de género** y nuestra cobertura ha logrado brindar oportunidades en **zonas rurales, comunidades indígenas y diferentes etnias**, así como la inclusión a personas con **discapacidad, en rehabilitación por sustancias psicoactivas** y pertenecientes a la **comunidad LGBTTTIQA+**, lo cual crea condiciones de igualdad de oportunidades para el trabajo decente en nuestro país.

02

**Impacta por
México**





SEGUNDA ETAPA

Módulo 1

Administración y mercadotecnia

Oportunidades del mercado, planeación estratégica, producción y estructura organizacional.

Módulo 2

Finanzas, aspectos legales y fiscales

Los recursos y el control, costos, aspectos fiscales y legales para el funcionamiento de la empresa

Módulo 3

Ventas y servicio al cliente

El impacto y la realización. Estrategias de ventas y simulador de negocios

Módulo 4

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Compromiso con las y los colaboradores y responsabilidad social sustentable.

Módulo 5

Introducción a la transformación digital

Introducción a la transformación digital, modelo CANVAS, canales de venta y medios digitales, posicionamiento SEO y SEM.

Módulo 4

Comercio electrónico

Aplicaciones digitales, redes sociales, Marketplace de Facebook, fichero en Google maps, reformas fiscales y políticas, costeos de precios en el comercio electrónico.

03

**Personas
emprendedoras
capacitadas**



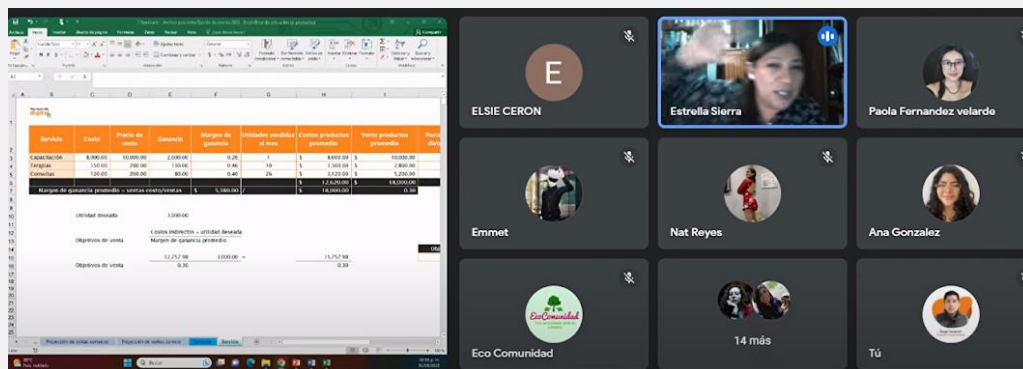


**Gracias a
Fomento Social
Citibanamex**

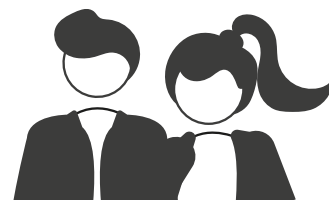
Personas emprendedoras sociales apoyadas

Fue posible capacitar a nuestra a **54 personas emprendedoras sociales** con la **segunda etapa** de nuestro programa.

Memoria fotográfica



Personas capacitadas



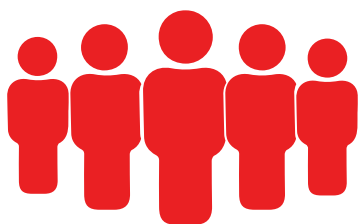
- | | | | |
|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1. Aimee C. | 15. Dafne A. | 28. Karla C. | 42. María C. |
| 2. Aldair E. | 16. Efrén J. | 29. Laura P. | 43. María V. |
| 3. Alexa S. | 17. Daniel T. | 30. Magdalena M. | 44. Mariela C. |
| 4. Ana G. | 18. Dayanira R. | 31. Jennifer S. | 45. Maryjosé C. |
| 5. Ana G. M. | 19. Denzel C. | 32. Paola F. | 46. Miriam V. |
| 6. Anayansi F. | 20. Gabriela C. | 33. Juan A. | 47. Natalia R. |
| 7. Andrea J. | 21. Emilse C. | 34. Karen M. | 48. Orlando P. |
| 8. Ana H. | 22. Francisco G. | 35. Rodrigo T. | 49. Rosario B. |
| 9. Beatriz P. | 23. Jaqueline G. | 36. Leslie G. | 50. Saúl O. |
| 10. Bryan C. | 24. Jennifer G. | 37. Tanya O. | 51. Suri P. |
| 11. Cecy S. | 25. Génesis L. | 38. María B. | 52. Tania R. |
| 12. César G. | 26. Heber V. | 39. María O. | 53. Triana G. |
| 13. Claudia O. | 27. Ingrid S. | 40. María M. | 54. Yotzelin I. |
| 14. Claudia S. | | 41. María R. | |

04

Perfil y generalidades
de las personas capacitadas



Perfil y generalidades



54
Personas



Mujeres

78 %



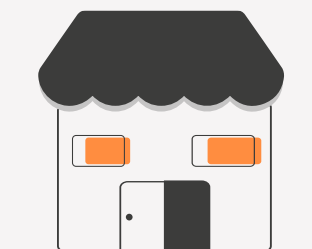
Hombres

22 %

61 % Tienen dependientes económicos.

Se acercaron a ProEmpleo para:

54 %
Iniciar un
emprendimiento
social



46 %
Mejorar un
emprendimiento
social

Perfil de las personas capacitadas

54 personas

Edad



15 a 24 años 33 %

25 a 54 años 67 %

Escolaridad



Secundaria 2%

Bachillerato 17%

Licenciatura

Trunca 12%

Pasante 22%

Titulado 30%

Posgrado 17%

05

Indicadores
6 meses después



Indicadores

6 meses después

Para conocer los cambios generados con la segunda etapa de nuestro programa, **Impacta por México, contactamos a las 54 personas emprendedoras** seis meses después, logrando conocer **la situación posterior de 38 personas, equivalente al 81%**. Realizamos una comparativa de la situación en su inscripción a la capacitación y 6 meses después. Se resumen los cambios más significativos detectados.



Contribución al desarrollo de habilidades

38 personas contactadas

El programa tiene como objetivo **generar habilidades** para ellas y ellos sean **líderes con un impacto social creciente** en el tiempo.

94 %

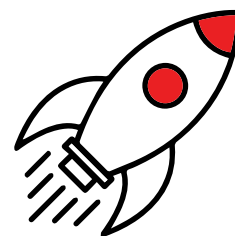
Considera que generó habilidades empresariales

94 %

Considera que generó habilidades para la innovación de su emprendimiento social

86 %

Considera que generó habilidades para el diseño de emprendimientos digitales

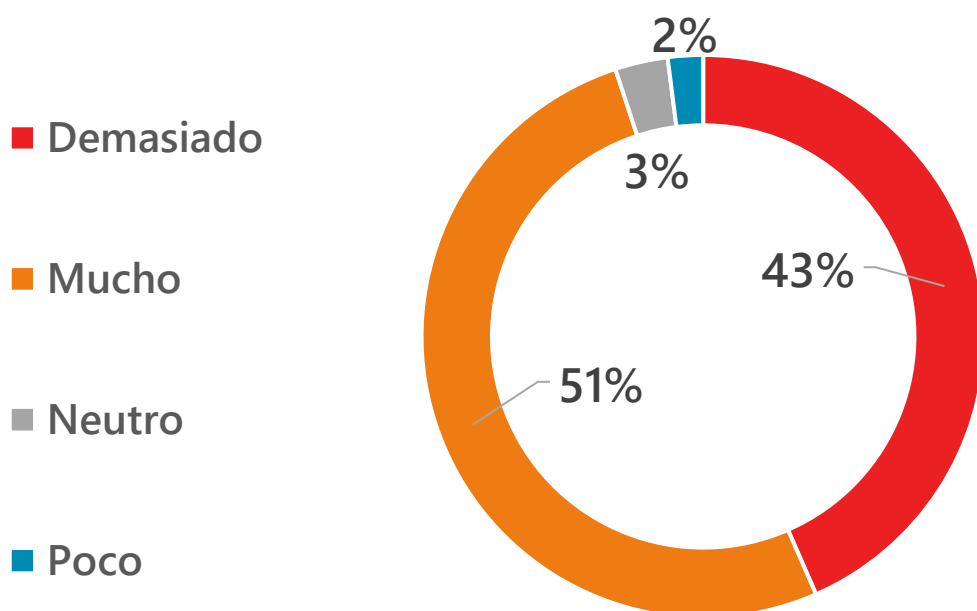


Contribución al cambio en la **manera de pensar** en las personas emprendedoras sociales

38 personas contactadas

Para poder dimensionar el impacto o cambios generados con el programa es fundamental conocer **qué tanto consideran que las etapas del programa han contribuido a su visión.**

¿Qué tanto consideras que nuestra capacitación haya contribuido a la visión y/o planeación de tu emprendimiento social?



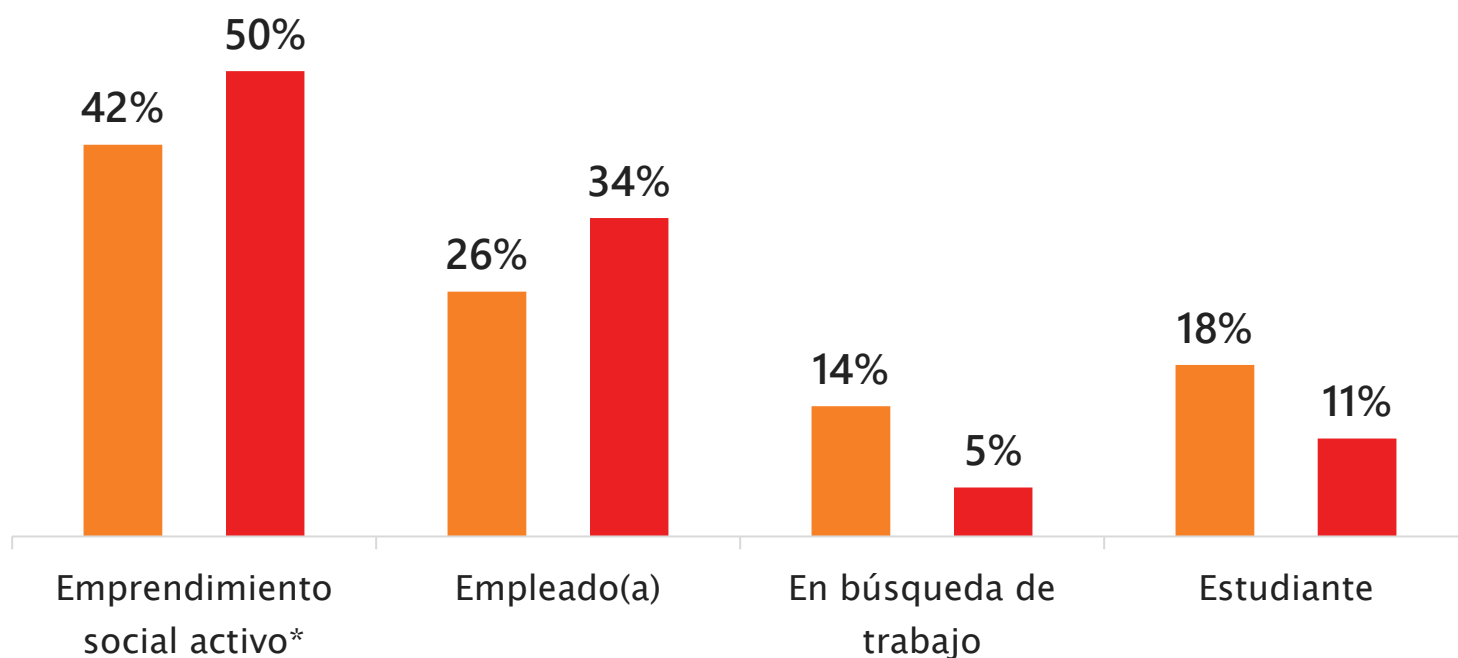
Ocupaciones

38 personas contactadas

El **26%** de las personas formalizó su emprendimiento en el Servicio de Administración Tributaria (SAT).



- Situación informada en la inscripción a la capacitación
- 6 meses después de la segunda etapa de Impacta por México



*En algunos casos a la par, se dedican a otra actividad con un empleo o sus estudios.

Nivel socioeconómico

Por ingresos personales

38 personas contactadas



Promedio de ingresos mensuales	Situación informada en la inscripción		6 meses después de la segunda etapa	
	#	%	#	%
Sin ingresos	9	22%	6	16%
\$750	6	16%	2	5%
\$2,750	13	33%	8	21%
\$5,500	5	12%	3	8%
\$8,500	1	3%	10	26%
\$11,500	1	3%	3	8%
\$14,500	1	3%	3	8%
\$17,500	1	3%	1	3%
\$20,500 o más	1	3%	2	5%
Total	38	100%	38	100%

Seis meses después de la segunda etapa del programa Impacta por México, el **35 %** de personas emprendedoras sociales lograron incrementar el promedio de sus ingresos personales, de manera que incidiera en un rango de ingresos superior.

Finanzas personales

38 personas contactadas



Otro aspecto que abordamos con el programa fue en el **manejo de sus finanzas personales**, para promover que cuenten con un **presupuesto de gastos y una meta de ahorro**.

94 %

Considera que les ayudó a tener un presupuesto de gastos personales

90 %

Tiene una meta de ahorro o de inversión a corto y mediano plazo.

Con base los comentarios, los cambios más importantes generados fue reconocer **alguna meta concreta, como inscribirse a natación, un monto concreto para conocer su avance, reconocerse como realistas por lo complicado que pueden ser las metas**.

06

Emprendimientos sociales



Alexa S.

Hapto

Es un sistema de capacitación sensorial para que personas con discapacidad visual, puedan ser considerados para mejores oportunidades laborales, académicas y sociales

Estado de la república Veracruz

Empleos directos: 4

Ventas mensuales: De \$4,001 a \$7,000

Utilidades mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Estado actual del emprendimiento social

Se siente muy emocionada de haber comenzado con su emprendimiento, de tener un trabajo que le permita cambiar su entorno social, contribuyendo a un ambiente más inclusivo, agradece la enorme oportunidad de tener una oportunidad para sustentar sus sueños.

Ana G. M.

Ataúdes Ecológicos

Contribuir al medio ambiente con menos contaminación en la producción de ataúdes, empleando a personas con discapacidad intelectual o neurodivergentes

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Emprendedora con servicios de: desarrollo de páginas Web

Estado actual del emprendimiento social

Mencionó que está diagnosticada con autismo y le ayudó a saber lo complicado que es tener un trabajo, ahora se siente más comprometida con contribuir a un ecosistema sustentable e inclusivo.

Andrea J.

Mujeres extraordinarias

Comunidad para el reconocimiento del valor e importancia del desarrollo integral de la mujer (salud física y emocional, educación financiera y empoderamiento femenino) y/o mejora de vivienda

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Está muy agradecida por la oportunidad de pertenecer al programa, aunque derivado de su trabajo, se le complica mucho avanzar como ella quisiera, pues realizar sus sueños es algo muy importante para todas las personas.

Beatriz P.

Teku Kui Biofertilizantes

En la producción y venta de insumos agroecológicos y la capacitación y consultoría de siembra de huertos y árboles frutales que promuevan la sustentabilidad del medio ambiente en zonas urbanas

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Considera que la segunda etapa del programa fue muy completa, y que le hizo notar que tiene muchas cosas que puede ir consolidando como el área de ventas y su formalidad en el SAT, agradece que tiene una referencia sobre cómo se administran o manejan profesionalmente un emprendimiento.

Dafne A.

Bombo

Creación y personalización de artículos, capacitando y empleando a mujeres trans que salen de prisión, que promuevan su inclusión laboral

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Menos de \$1,500

Utilidades mensuales: Aún sin utilidades

Estado actual del emprendimiento social

Agradeció mucho la capacitación, porque ha ayudado mucho a darle estructura a su emprendimiento social y a definir en general sus objetivos, en su vida personal también considera que le ayudó mucho, a la hora de definir los procesos para la elaboración de mis productos y para optimizarlos. Comentó que con nuestro programa se está evitando que haya caído en la desesperación y renunciar a sus sueños.

Emilse C.

Tzleem

Tratar la discapacidad social, mediante el desarrollo de habilidades

Estado de la república: Nuevo León

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

En el transcurso del tiempo ha logrado liberarse de deudas, y por eso está muy agradecida por la capacitación, también a tener más expectativas sobre la vida en general, pues considera que sin nuestro programa social, jamás hubiera tenido en cuenta cómo implementar la publicidad e identidad de su emprendimiento social.

Génesis L.

Por definir

Red de productores de alimentos sustentables, particularmente espirulina

Estado de la república Baja California

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Considera que han sido muchos cambios los que se han generado en su vida, uno de ellos, es la relación de su proyecto de vida con su emprendimiento social, pues considera que tiene una mejor paga por el impacto positivo que está generando, otro aspecto de cambió, fue en sus finanzas personales, ver el potencial de las herramientas para expandir su emprendiendo y evitar muchas pérdidas económicas al saber calcular el costo real de sus productos.

Heber V.

Espiral de vida

Procesadora y comercializadora de frutas originarias de la región córdoba tierra blanca, para el apoyo de la comunidad campesina de la región

Estado de la república Veracruz

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Agradece haber tenido la capacitación, atribuye que pudo tener un mejor manejo de sus finanzas personales, se evita el gasto innecesario de la compra en insumos, y tener un plan para dar a conocer su emprendimiento y posicionarlo.

Karla C.

Néen

Productos de cuidado personal libres de empaques plástico

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Estudiante

Estado actual del emprendimiento social

Reconoció que gracias a Fundación ProEmpleo, ahora es responsable con su dinero, porque antes, derrochaba su dinero, y ha hecho consciencia de sus gastos, tener un enfoque innovador en su vida en general, así mismo. También atribuyó tener una gran iniciativa o motivación para su vida como emprendedora social.

Paola F.

Abeja artesana

Producción de miel y cosmética natural a base de miel y cera de abeja

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 2

Ventas mensuales: De \$22,001 a \$25,000

Utilidades mensuales: De \$10,001 a \$13,000

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Mencionó que el hábito de ahorro se generó con el apoyo de Fundación ProEmpleo, así como usar el dinero para invertir, considera que sin la atención recibida, ella no habría podido registrar su marca, establecer precios con verdaderas ganancias, y tener un plan de logística para su emprendimiento social.

Rodrigo T.

Colectivo Playa

Es un colectivo enfocado en la resolución de problemáticas socioambientales en comunidades costeras de todo México

Estado de la república Sonora

Empleos directos: 2

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleado

Estado actual del emprendimiento social

Comentó que su perfil como emprendedor social se ha visto fortalecido por muchos aspectos, por saber usar sus finanzas personales, utilizar a su favor la tecnología, sentirse motivado a aprendizajes nuevos. También considera que en este momento se encuentra en el proceso de desarrollo y consolidación de más productos y servicios a la par mantiene su empleo y agradece que tenga ese privilegio de ir consolidando sus sueños.

Leslie G.

TAJILI

Venta de carne plant-based, poniéndola al alcance de todos para combatir el hambre, buscando no generar huella de carbono con sus productos

Estado de la república Puebla

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Agradeció mucho tener la oportunidad de fortalecer su emprendimiento social, hecho que ha contribuido a su confianza personal y poder continuar en la construcción de sus sueños.

María M.

Blube

Contribuir al cuidado del medio ambiente por medio de compostaje o abonos naturales para el campo, con la recolección de desechos de basura

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Agradece mucho la oportunidad de tener capacitación para hacer su plan de negocios de su emprendimiento social, pues considera que es algo muy idealista y no sabía cómo aterrizar esa buena intención en algo concreto.

Mariela C.

Break & Lunch

Servicio de alimentos saludables a niños de educación básica

Estado de la república Puebla

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Los temas vistos en conjunto, considera que le ayudaron mejorar sus finanzas, como también trabaja a la par, ahora tiene un mejor uso de su dinero, para tener un capital de inversión y ganancias. También le ayudó a sentirse empoderada, ya que considera que tiene mucha esperanza para su futuro.

Miriam V.

Recreate

Capacitación y autoempleo del adulto mayor

Estado de la república Veracruz

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: De \$55,001 en adelante

Utilidades mensuales: De \$7,001 a \$10,000

Estado actual del emprendimiento social

Mencionó que le gustó mucho la capacitación, la ve como un gran apoyo y estímulo para aquellos que no pueden financiar y quieren expandir sus conocimientos. Los aspectos que se notaron fortalecidos son las finanzas, ya que su formación académica, poco tuvo que ver con esos temas, también los conocimientos sobre las redes sociales, ya que los considera una necesidad para cualquier tipo de emprendimiento.

Orlando P.

Artefactoría

Criadero de insectos para el consumo nutricional

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Menos de \$1,500

Utilidades mensuales: Proyecto de recién inicio

Ocupación complementaria: Estudiante

Estado actual del emprendimiento social

Agradece a Fundación ProEmpleo y a todas las personas que le constituyen, ya que sin la presencia del programa no hubiera tenido tanta fuerza para iniciar y creer en que sí es posible.

Rosario B.

Leya

La aceptación de la menstruación de forma digna, con un cambio de pensamiento creativo, incluyente y de visibilidad

Estado de la república Estado de México

Empleos directos: 1

Ventas mensuales: Variables, por proyecto

Utilidades mensuales: Variables, por proyecto

Ocupación complementaria: Empleada

Estado actual del emprendimiento social

Considera que son pocos los lugares donde se puede encontrar esta red de apoyo para conservarse en el camino de su vida como emprendedora y creer de forma realista en su emprendimiento social.

Saúl O.

Rebixal

Servicios de mecánica para bicicletas y sus complementos

Estado de la república Veracruz

Empleos directos: 2

Ventas mensuales: De \$1,501 a \$4,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Agradece de la capacitación porque fue así que pudo generar un control administrativo para cada una de las áreas de la empresa, teniendo eficiencia en el uso de sus recursos económicos.



Fundación ProEmpleo Productivo, A.C.

Herschel 131, Col. Anzures
Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11590, Ciudad de México

55 5545 0844
proempleo.org.mx