



Fomento Social Citibanamex, A.C.



Cambios sociales y resultados

Desarrollo e impulso de
emprendimientos sociales juveniles

Inicio del programa: **septiembre - octubre 2022**

Índice

01

Impacta por México

Programa de capacitación para personas emprendedoras sociales

Pág. 3

02

Personas emprendedoras capacitadas

Memoria fotográfica.

Pág. 5

03

Perfil y generalidades de las personas emprendedoras

Descripción estadística de las personas.

Pág. 8

04

Indicadores 1 año después

Cambios observados en el transcurso del tiempo

Pág. 11

05

Emprendimientos sociales

Ventas, utilidades y empleos generados y conservados.

Pág. 16

01

Impacta por México



Programa de emprendimiento social

1.- Habilidades emprendedoras

Módulo 1. Desarrollo humano

Módulo 2. Equidad de Género

Módulo 3. Finanzas personales

Módulo 4. Excel y nuevas tecnologías

Módulo 5. Innovación y mejora continua

2.- Gestión empresarial y negocios digitales

Módulo 6. Administración y mercadotecnia

Módulo 7. Finanzas, aspectos legales y fiscales

Módulo 8. Ventas y servicio al cliente

Módulo 9. Responsabilidad empresarial

Módulo 10. Introducción a la transformación digital

Módulo 11. Comercio electrónico

3.- Consultoría personalizada y especializada

Consolidación del plan de negocios, viabilidad técnica y financiera, planeación estratégica, diseño gráfico, adaptación a medios digitales y e commerce



02

Emprendedoras y emprendedores sociales

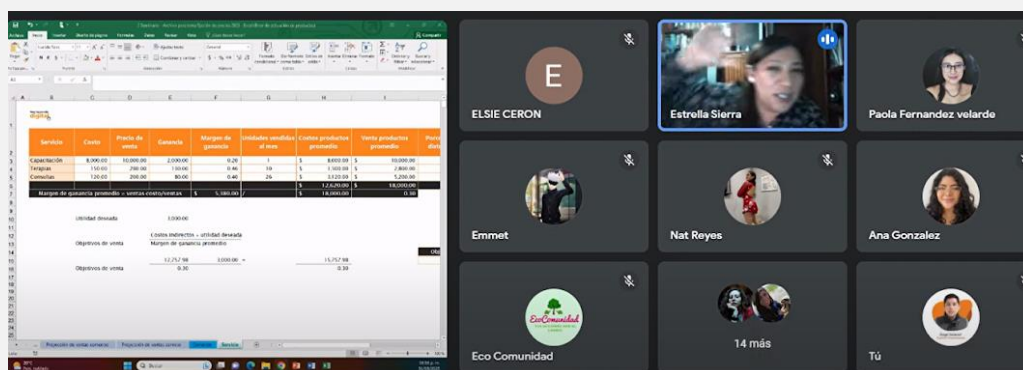


Personas emprendedoras sociales apoyadas

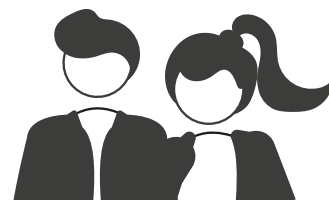
Gracias a
Fomento Social
Citibanamex

Fue posible capacitar a **54 personas emprendedoras sociales con la segunda etapa de nuestro programa, incidiendo en la meta 4.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Personas capacitadas

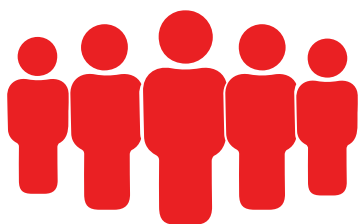


- | | | | |
|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1. Aimee C. | 15. Dafne A. | 28. Karla C. | 42. María C. |
| 2. Aldair E. | 16. Efrén J. | 29. Laura P. | 43. María V. |
| 3. Alexa S. | 17. Daniel T. | 30. Magdalena M. | 44. Mariela C. |
| 4. Ana G. | 18. Dayanira R. | 31. Jennifer S. | 45. Maryjosé C. |
| 5. Ana G. M. | 19. Denzel C. | 32. Paola F. | 46. Miriam V. |
| 6. Anayansi F. | 20. Gabriela C. | 33. Juan A. | 47. Natalia R. |
| 7. Andrea J. | 21. Emilse C. | 34. Karen M. | 48. Orlando P. |
| 8. Ana H. | 22. Francisco G. | 35. Rodrigo T. | 49. Rosario B. |
| 9. Beatriz P. | 23. Jaqueline G. | 36. Leslie G. | 50. Saúl O. |
| 10. Bryan C. | 24. Jennifer G. | 37. Tanya O. | 51. Suri P. |
| 11. Cecy S. | 25. Génesis L. | 38. María B. | 52. Tania R. |
| 12. César G. | 26. Heber V. | 39. María O. | 53. Triana G. |
| 13. Claudia O. | 27. Ingrid S. | 40. María M. | 54. Yotzelin I. |

03

Perfil de las personas empreendedoras sociales

Perfil y generalidades

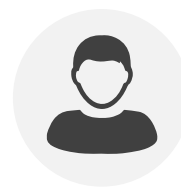


54
Personas



Mujeres

78 %



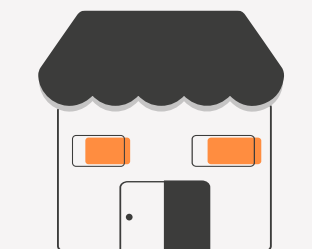
Hombres

22 %

61 % Tienen dependientes económicos.

Se acercaron a ProEmpleo para:

54 %
Iniciar un emprendimiento social



46 %
Mejorar un emprendimiento social

Perfil de las personas capacitadas

54 personas

Edad



15 a 24 años 33 %

25 a 54 años 67 %

Escolaridad



Secundaria 2%

Bachillerato 17%

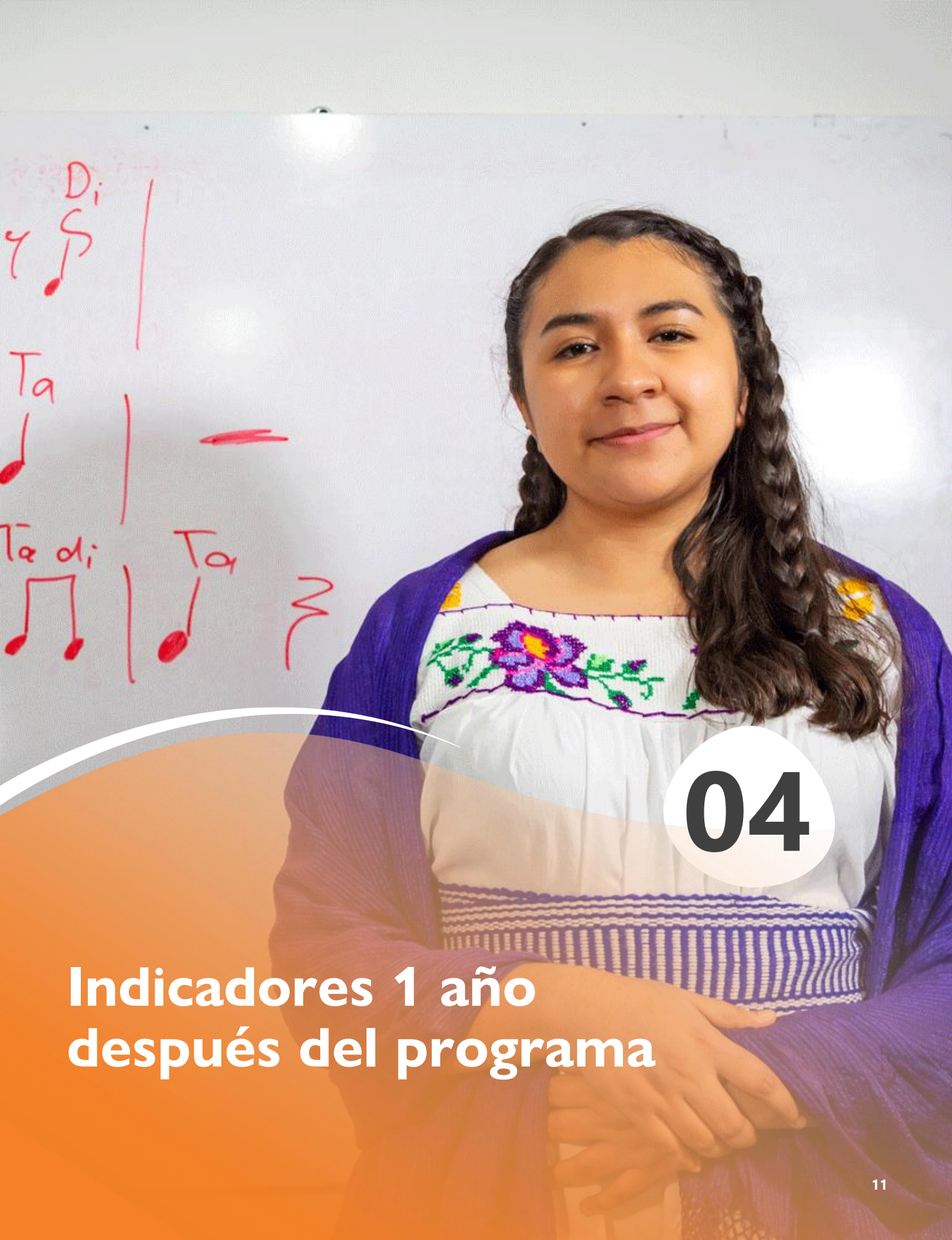
Licenciatura

Trunca 12%

Pasante 22%

Titulado 30%

Posgrado 17%



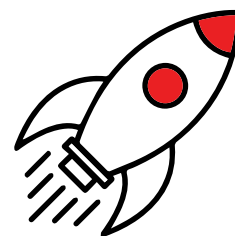
04

**Indicadores 1 año
después del programa**

Indicadores

1 año después

Para conocer los impactos sociales generados con nuestro programa, **contactamos a las 54 personas emprendedoras**, seis meses y un año después de iniciar con su formación empresarial, conociendo **la situación actual de 20 de ellas**. Realizamos una comparativa de la situación en su inscripción, 6 meses y un año después. Se resumen los cambios más significativos detectados.

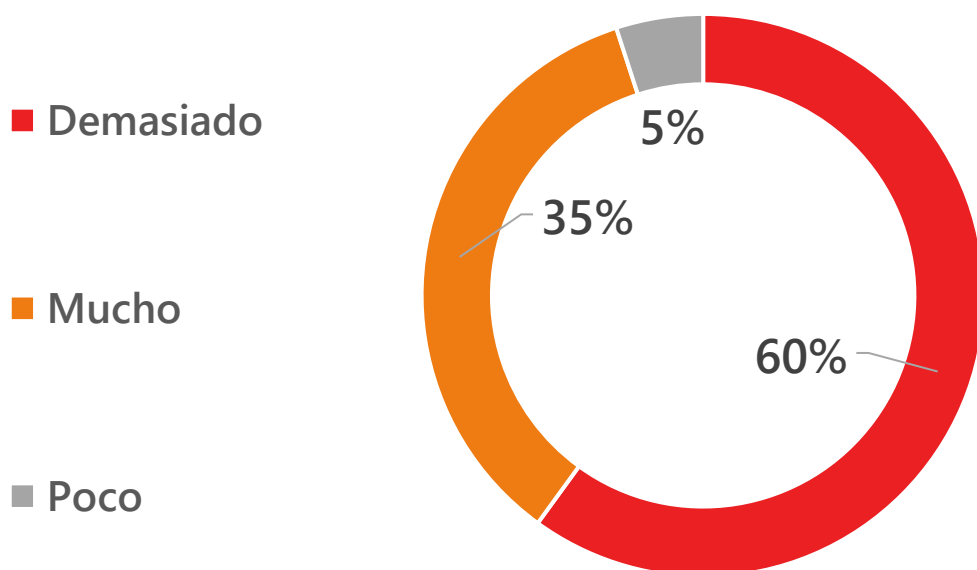


Contribución al cambio en la **manera de pensar** en las personas emprendedoras sociales

20 personas contactadas

La contribución a los cambios observados en el transcurso del tiempo en relación a las **opiniones de las personas emprendedoras sociales es la siguiente:**

¿Qué tanto consideras que nuestro programa, Impacta por México, haya contribuido a tu vida como emprendedor(a) social?



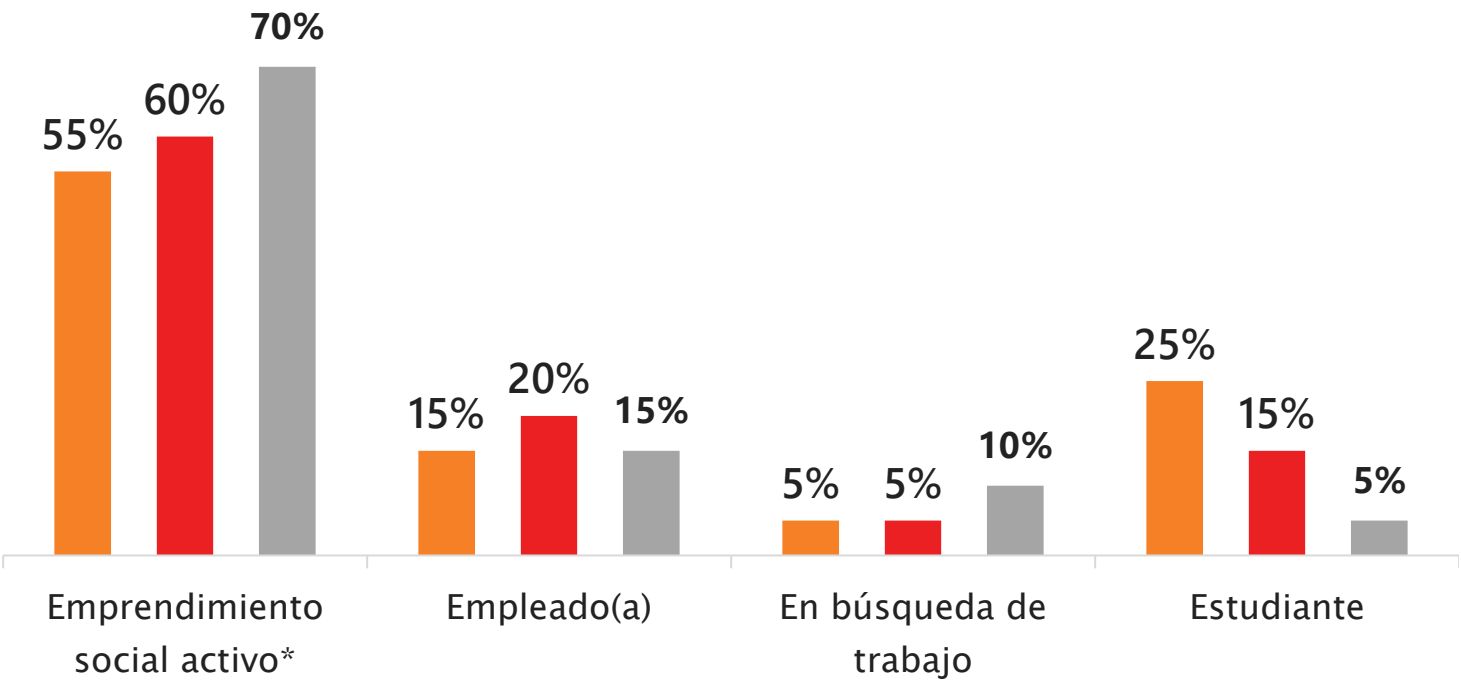
Ocupaciones

20 personas contactadas

El **70 %** de las personas emprendedoras sociales tienen su proyecto funcionando.



- Situación informada en la inscripción a la capacitación
- 6 meses después del programa
- 1 año después del programa



Nivel socioeconómico

Por ingresos personales
20 personas contactadas



Promedio de ingresos mensuales	Situación informada en la inscripción		6 meses después del programa		1 año después del programa	
	#	%	#	%	#	%
Sin ingresos	6	30%	4	20%	0	0%
\$750	4	20%	4	20%	4	20%
\$2,750	5	25%	5	25%	5	25%
\$5,500	2	10%	2	10%	2	10%
\$8,500	1	5%	1	5%	1	5%
\$11,500	1	5%	2	10%	2	10%
\$14,500	0	0%	1	5%	2	10%
\$17,500	1	5%	1	5%	3	15%
\$20,500 o más	0	0%	0	0%	1	5%
Total	20	100%	20	100%	20	100%

En el transcurso del tiempo, se ha contribuido a que el 20 % de las y los emprendedores sociales logren incrementar y mantener sus ingresos personales, generando una reducción en los ingresos más vulnerables (Sin ingresos y \$750).



Emprendimientos sociales

05

Aimee C.

Estar bien ella

Promover la educación ambiental y la valorización de la vida profesional y laboral.

Estado de la república	Nuevo León
Empleos directos:	2
Ventas mensuales:	Variable, por proyecto
Utilidades mensuales:	Variable, por proyecto

Estado actual del emprendimiento social

En su experiencia, Fundación ProEmpleo ha generado en su vida diversos aprendizajes que potencian sus habilidades profesionales y personales, teniendo más organización, metas claras y análisis de las posibilidades reales de sus objetivos. Esto ha permitido a que no tenga pérdidas económicas por falta de una planificación adecuada.

Ana G. M.

Ataúdes ecológicos

Contribuir al medio ambiente con menos contaminación en la producción de ataúdes, empleando a personas con discapacidad intelectual o neurodivergentes

Estado de la república	Estado de México
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$10,001 a \$13,000
Utilidades mensuales:	\$4,001 a \$7,000

Estado actual del emprendimiento social

El programa Impacta por México, le ayudó a sostenerse con su negocio, y eso ella misma lo considera como un gran éxito como emprendedora social. Ahora su siguiente meta es integrar a más personas en su equipo de trabajo y comenzar a trabajar la formación de fidelización de sus clientes.

Ana H.

Tienda de ropa

Ropa para las mujeres, venta presencial y en línea.

Estado de la república	Puebla
Empleos directos:	3
Ventas mensuales:	\$13,001 a \$16,000
Utilidades mensuales:	\$1,501 a \$4,000

Estado actual del emprendimiento social

Cambió de proyecto para generar ingresos para su vida personal. Con todo lo aprendido supo cómo abrir una página de internet y usar correctamente su dinero, lo cual ha promovido a que no haya tenido pérdidas y su emprendimiento sea rentable.

Andrea J.

Mujeres extraordinarias

Comunidad para el reconocimiento del valor e importancia del desarrollo integral de la mujer (salud física y emocional, educación financiera y empoderamiento femenino) y/o mejora de vivienda

Estado de la república	Estado de México
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$4,001 a \$7,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

En el transcurso del tiempo saber del autoestima y mentalidad, es crucial para continuar y no desistir ante las temporadas bajas, para mantenerse firme en la escalabilidad de su emprendimiento, sus ventas ahora son más constantes y no como antes que serían más variables.

Beatriz P.

Teku Kui Biofertilizantes

En la producción y venta de insumos agroecológicos y la capacitación y consultoría de siembra de huertos y árboles frutales que promuevan la sustentabilidad del medio ambiente en zonas urbanas

Estado de la república	Estado de México
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

El impacto más significativo que he tenido en mis actividades diarias es el control de las finanzas tanto de mi emprendimiento como en lo personal y a entender que un emprendimiento no es rápido como yo creía al principio, a darme cuenta en que se avanza con pasos pequeños y de acuerdo a mis posibilidades de tiempo, esfuerzo y financiero. Afortunadamente no tengo números negativos y ahorro, poco, pero sí genero ahorros. Me da esperanza escuchar a mis clientes que me cuentan sus ilusiones de estar cultivando parte de sus alimentos de manera orgánica.

Emilse C.

Tzleem

Tratar la discapacidad social, mediante el desarrollo de habilidades

Estado de la república	Nuevo León
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$19,001 a \$22,000
Utilidades mensuales:	\$4,001 a \$7,000

Estado actual del emprendimiento social

Agradeció mucho toda la atención recibida, mencionó que gracias al programa, sabe a planificar y tomar decisiones, sobre todo en el ámbito de las finanzas, eso mismo lo ve como una gran diferencia respecto a más personas emprendedoras, sobre todo saber calcular sus precios con verdaderas utilidades.

Génesis L.

Comercialización de espirulina
Red de productores de alimentos sustentables

Estado de la república	Baja California
Empleos directos:	2
Ventas mensuales:	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Agradece todo el trabajo que hay detrás del programa, lo disfrutó y valoró los grandes beneficios de tener una planeación de las finanzas mensuales, plantear con caridad el objetivo del proyecto y sentirse con la iniciativa de mejorarlo cada vez más. Considera que todo esto ha generado en ella una vida con ingresos personales constantes.

Karen M.

Fomentar la sensibilidad de las problemáticas sociales y ambientales a través de cómics mexicanos.

Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

A la par de su emprendimiento social, está terminando su formación profesional, considera que los aprendizajes han sido una excelente introducción y refuerzo en el saber de las finanzas, mercadotecnia y administración. Le gusta mucho su causa social pues está muy enfocada generar consciencia con la estrategia de saber hablar con mediante un canal y lenguaje de joven.

Karla C.

Néen

Productos de cuidado personal libres de empaques plástico

Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Mencionó que le ha ayudado bastante, principalmente en su vida personal, en saber llevar su vida académica y su emprendimiento social activo, esto lo atribuye gracias a la planificación, conocer sus prioridades y armar estrategias para construir su futuro. Si no hubiera cursado el programa, la operación de sus finanzas personales habrían tenido muchas dudas y retos a superar.

María O.

Asesoramiento y acompañamiento para transformar tu casa, negocio e industria sustentable.

Estado de la república	Puebla
Empleos directos:	1
Ventas mensuales:	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Considera que el mayor impacto en su vida es la consciencia en la toma de decisiones, tener una planificación clara del rumbo de su vida como emprendedora social. Agradece mucho todas las atenciones recibidas durante el programa.

Paola F.

Abeja artesana

Producción de miel y cosmética natural a base de miel y cera de abeja

Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos:	2
Ventas mensuales:	\$19,001 a \$22,000
Utilidades mensuales:	\$16,001 a \$19,000

Estado actual del emprendimiento social

Actualmente el impacto en su vida se encuentra en las finanzas del emprendimiento social, en hacer contenido de valor para sus redes sociales, llegar a su mercado meta y tener organización en todas sus actividades. Sus ingresos personales los invierte en cetes, y tiene destinado un monto de sus ingresos para tener un aguinaldo a fin de año. También Comenzó a apoyar estudiantes afines a la apicultura para que aprendieran trabajar y aprender de su apiario.

Saúl O.

Rebixal

Servicios de mecánica para bicicletas y sus complementos

Estado de la república	Veracruz
Empleos directos:	2
Ventas mensuales:	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales:	Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

El rumbo de su emprendimiento social es claro y es una gran fortuna tenerlo, de no ser así no sabría con claridad que su vida como emprendedor sea tan productiva como lo es. Agradeció mucho el apoyo recibido para su vida productiva.

Tanya O.

- **Venta de ropa y bisutería**
- Lotes de inversión en Yucatán

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 3

Ventas mensuales: \$43,001 a \$46,000

Utilidades mensuales: \$10,001 a \$13,000

Estado actual del emprendimiento social

Habló sobre los beneficios para los dos proyectos que decidió tener. Saber estructurar, planificar, estar preparada para invertir, tener clara cuál es su mercado, identificar a sus clientes potenciales, calcular los precios, conocer su inversión y retorno de inversión, tener canales de distribución, y usar mucho Excel para todas su metas y proyectos en pie. Agradeció mucho el apoyo, considera que ProEmpleo, es una gran base para los emprendimientos y generalmente estos conocimientos son muy caros y no los habría podido costear en su momento.

Triana G.

Me apasiona el trabajo comunitario orientado a pueblos originarios, pues pienso que la identidad es un concepto fundamental para el desarrollo personal.

Estado de la república Ciudad de México

Empleos directos: 3

Ventas mensuales: \$4,001 a \$7,000

Utilidades mensuales: Menos de \$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Considera que los cambios han sido positivos gradualmente, incorporó a una maestra de expresión corporal, se inscribieron 5 nuevos alumnos y está en proceso de constituirse legalmente. Le funcionó para saber sostener su emprendimiento y saber qué caminos puedo tomar para seguir creciendo y no estancarse.



Fundación ProEmpleo Productivo, A.C.

Herschel 131, Col. Anzures
Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11590, Ciudad de México

55 5545 0844
proempleo.org.mx