

IMPACTA POR MÉXICO

Impulsando proyectos sociales



CAMBIOS SOCIALES Y RESULTADOS

Desarrollo e impulso de
emprendimientos sociales juveniles

Un año y medio después del programa Impacta por México

ÍNDICE

01 Impacta por México

Contenido del programa

Pág. 3

02 Personas jóvenes capacitadas

Memoria fotográfica

Pág. 4

03 Perfil y generalidades de las personas jóvenes

Descripción estadística

Pág. 5

04 Indicadores un año y medio después del programa

Cambios en el transcurso del tiempo

Pág. 6

05 Emprendimientos sociales

Estado actual de los emprendimientos sociales activos

Pág. 9



01



Contenido del programa

1.- Habilidades emprendedoras

- Módulo 1.** Desarrollo humano
- Módulo 2.** Equidad de género
- Módulo 3.** Finanzas personales
- Módulo 4.** Excel y nuevas tecnologías
- Módulo 5.** Innovación y mejora continua

2.- Gestión empresarial y negocios digitales

- Módulo 6.** Administración y mercadotecnia
- Módulo 7.** Finanzas, aspectos legales y fiscales
- Módulo 8.** Ventas y servicio al cliente
- Módulo 9.** Responsabilidad empresarial
- Módulo 10.** Introducción a la transformación digital
- Módulo 11.** Comercio electrónico

3.- Consultoría personalizada y especializada

Consolidación del plan de negocios, viabilidad técnica y financiera, planeación estratégica, diseño gráfico, adaptación a medios digitales y e commerce

02

Personas jóvenes capacitadas

MEMORIA FOTOGRÁFICA



GRACIAS A

FOMENTO SOCIAL CITIBANAMEX

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Durante el 2022, capacitamos a **54 personas jóvenes** con nuestro programa, incidiendo en la meta 4.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Personas jóvenes capacitadas

- | | | | |
|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1. Aimee C. | 15. Dafne A. | 28. Karla C. | 42. María C. |
| 2. Aldair E. | 16. Efrén J. | 29. Laura P. | 43. María V. |
| 3. Alexa S. | 17. Daniel T. | 30. Magdalena M. | 44. Mariela C. |
| 4. Ana G. | 18. Dayanira R. | 31. Jennifer S. | 45. Maryjosé C. |
| 5. Ana G. M. | 19. Denzel C. | 32. Paola F. | 46. Miriam V. |
| 6. Anayansi F. | 20. Gabriela C. | 33. Juan A. | 47. Natalia R. |
| 7. Andrea J. | 21. Emilse C. | 34. Karen M. | 48. Orlando P. |
| 8. Ana H. | 22. Francisco G. | 35. Rodrigo T. | 49. Rosario B. |
| 9. Beatriz P. | 23. Jaqueline G. | 36. Leslie G. | 50. Saúl O. |
| 10. Bryan C. | 24. Jennifer G. | 37. Tanya O. | 51. Suri P. |
| 11. Cecy S. | 25. Génesis L. | 38. María B. | 52. Tania R. |
| 12. César G. | 26. Heber V. | 39. María O. | 53. Triana G. |
| 13. Claudia O. | 27. Ingrid S. | 40. María M. | 54. Yotzelin I. |
| 14. Claudia S. | | 41. María R. | |

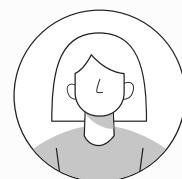


Perfil de las personas emprendedoras sociales

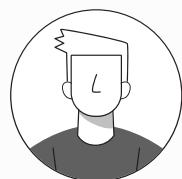


54 personas

61 %
Dependientes
económicos



78 %
Mujeres



22 %
Hombres



15 a 24 años 33 %

25 a 54 años 67 %

Edad



Escolaridad

Secundaria	2%
Bachillerato	17%
Licenciatura	
Trunca	12%
Pasante	22%
Titulado	30%
Posgrado	17%

Se acercaron a ProEmpleo para:

54 %

Iniciar un
emprendimiento social

46 %

Mejorar un
emprendimiento social

04

Indicadores un año y medio después del programa

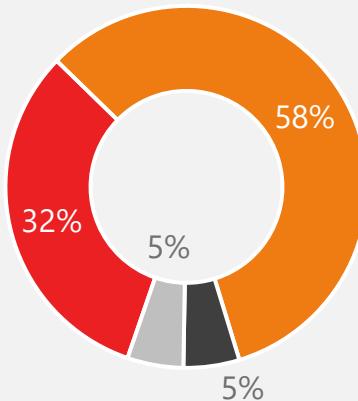
Para conocer los impactos sociales generados con nuestro programa, **contactamos a las 54 personas jóvenes**, año y medio después de su formación, logrando conocer **la situación actual de 22 de ellas**



Cambios en la manera de pensar 22 personas jóvenes contactadas

¿Qué tan útiles son los conocimientos que desarrollaste con el programa, Impacta por México, para tu vida de hoy en día?

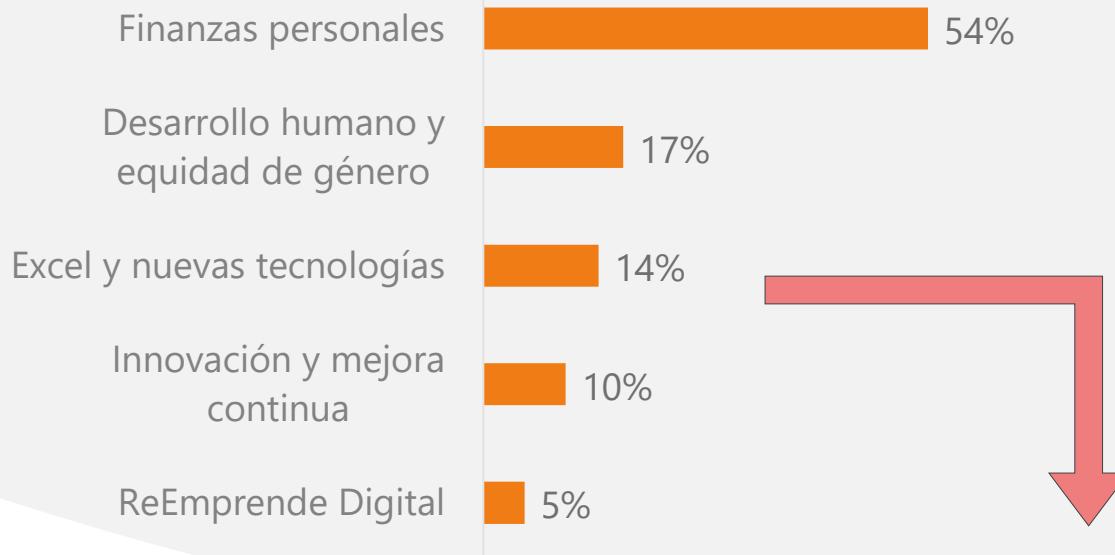
- Demasiado útiles
- Muy útiles
- Neutro
- Nada útiles



El 90 % de las personas jóvenes contactadas, considera que los conocimientos adquiridos **tienen utilidad en su vida diaria**.



¿Qué contenido consideras que ha sido de mayor apoyo?



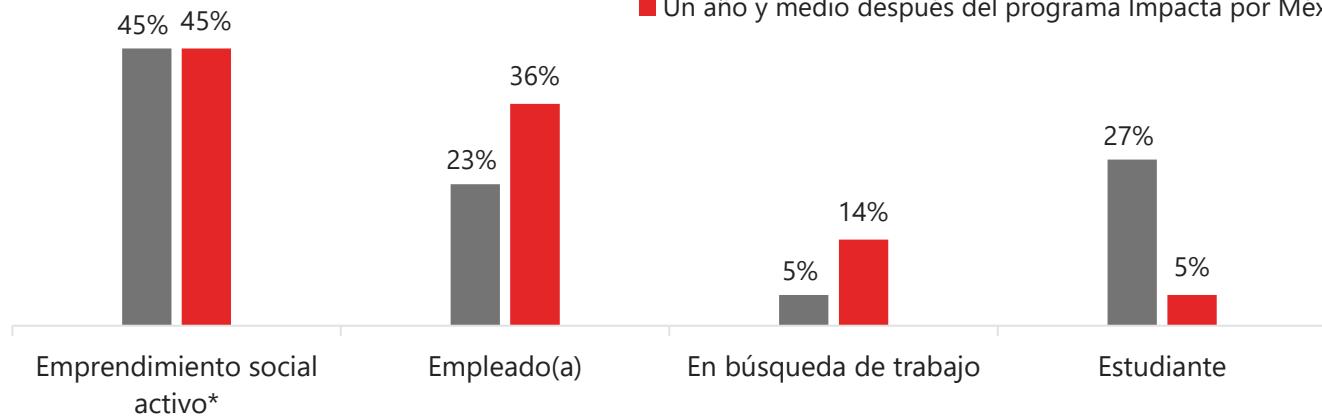
Las opiniones sobre por qué han sido de gran apoyo en su vida el programa, fueron los siguientes:

1. Por la alta funcionalidad en el ámbito laboral y de emprendimiento
2. Pude tener ahorros con lo aprendido en finanzas personales
3. Me ayudó a calcular y detectar la rentabilidad de mi emprendimiento
4. Porque sé cuánto debo vender para solventar mis gatos personales
5. Me ayudó a dejar de procrastinar el cambio y proponer nuevas ideas y/o proyectos
6. Formé habilidades digitales para crear mis propias páginas web
7. Me ayudó a tener una economía sana y no tener gastos hormiga
8. Aprendí a invertir mi dinero y saber qué es lo mejor para mi futuro

Ocupaciones

22 personas jóvenes contactadas

El 45 % de las personas tienen su emprendimiento social activo.

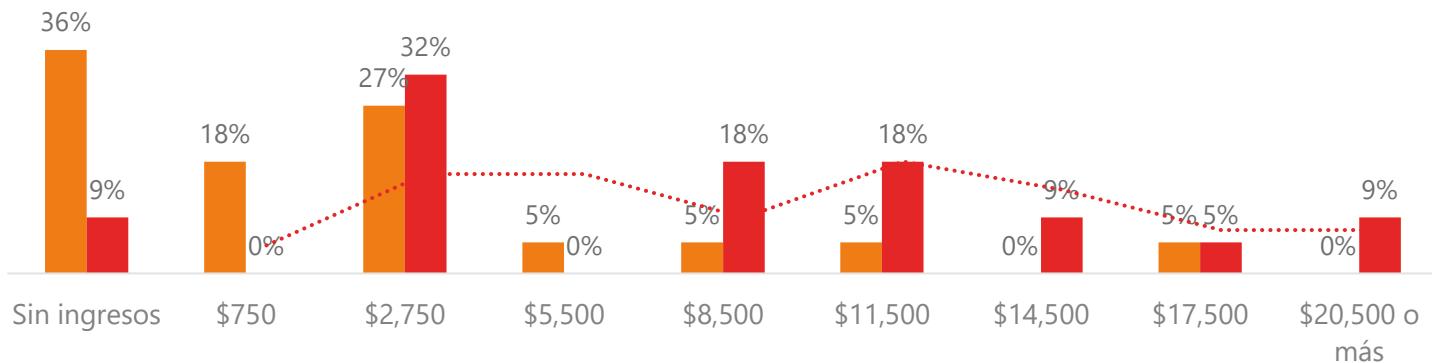


Ingresos personales

22 personas jóvenes contactadas

Promedio mensual de ingresos personales

- Situación informada en la inscripción
- Un año y medio después del programa Impacta por México



El 45 % de las personas jóvenes lograron incrementar sus ingresos personales.



05

Emprendimientos sociales



Ana H. H.

EMPRENDIMIENTO: Mujeres extraordinarias
Colectivo de artesanas con dependientes económicos.

Estado de la república	Puebla
Empleos directos	3
Ventas mensuales	De \$19,001 a \$22,000
Utilidades mensuales	De \$1,501 a \$4,000

ESTADO ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Considera que el programa, ha generado un cambio positivo en su vida y su economía, gracias a lo aprendido ha logrado cuidar a su hijo sin dificultades, ha generado ahorros y sobre todo ha tenido tiempo libre para convivir con toda su familia.

Beatriz P.

Emprendimiento: Teku Kui Biofertilizantes

Elaboración y venta de productos agroecológicos; capacitación y consultoría de siembra de huertos y árboles frutales que promuevan la sustentabilidad del medio ambiente en zonas urbanas



Estado de la república	Estado de México
Empleos directos	1
Ventas mensuales	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales	\$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Considera que gracias al programa tiene la visión de conservar su emprendimiento activo, con la iniciativa de invertir tiempo y dinero en las redes sociales para que su trabajo rinda frutos en el medio ambiente.

Heber V.

Emprendimiento: Agripov

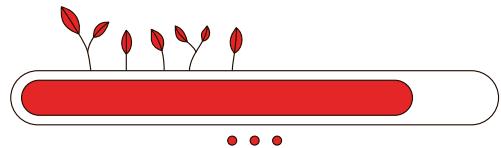
Procesadora y comercializadora de pulpa de frutas de Veracruz

Estado de la república	Veracruz
Empleos directos	2
Ventas mensuales	\$1,500



Estado actual del emprendimiento social

Se siente muy emocionado porque inició con su emprendimiento social, considera que el programa ha generado una ruta clara para su vida económica, aun cuando el calor y falta de lluvias haya atrasado la cosecha.



Karla C.

EMPRENDIMIENTO: Néen

Productos de cuidado personal libres de empaques de plástico

Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos	1
Ventas mensuales	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales	Menos de \$1,500



ESTADO ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Agradeció mucho que estemos al pendiente de su emprendimiento. Mencionó que el cambio en su vida ha sido positivo, ya que ha tenido ingresos constantes en el tiempo transcurrido y que sin el programa no tendría la iniciativa de mejorar como emprendedora social.

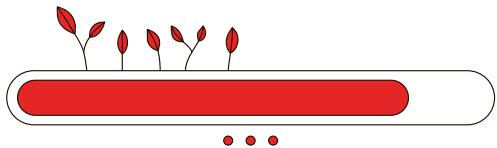
Magdalena M.

EMPRENDIMIENTO: Artículos de cuidado personal

Alternativas de productos naturales para el cuidado personal

Estado de la república	Oaxaca
Empleos directos	3
Ventas mensuales	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales	Menos de \$1,500

Mencionó que saber de finanzas personales ha sido de mucho apoyo para tener ahorros, hacer un registro de los gastos es una excelente recomendación para su emprendimiento social y tener finanzas sanas.



María O.

Emprendimiento: Industria sustentable

Asesoramiento y acompañamiento para la instalación de módulos solares que fomenten una industria amigable con el medio ambiente.

Estado de la república	Puebla
Empleos directos	1
Ventas mensuales	\$1,501 a \$4,000
Utilidades mensuales	\$1,500

ESTADO ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Comentó que se ha apoyado mucho de las finanzas personales, pues ha cumplido sus metas de ahorro y se ha propuesto otras más, considera que lo aprendido durante el programa, es un gran factor positivo para economía de hoy en día.

Orlando P.

Emprendimiento: Simbiosis natural

Capacitaciones para desarrollar la conexión de las personas con la naturaleza.

Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos	1
Ventas mensuales	\$1,500

Estado actual del emprendimiento social

Comenzó su emprendimiento social durante junio del 2024 y considera que el programa, Impacta por México, le ayudó a creer en su emprendimiento y hacerlo una realidad.

Paola F.

Emprendimiento: Abeja artesana

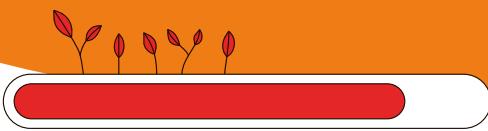
Cosméticos naturales a base de miel y cera de abeja



Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos	2
Ventas mensuales	\$10,001 a \$13,000
Utilidades mensuales	\$4,001 a \$7,000

Estado actual del emprendimiento social

Considera que todo lo visto en el programa ha tenido un gran impacto en su vida, pues mencionó que las finanzas personales le han permitido saber cuánto tiene que vender para solventar todos sus gastos personales, también le ayudó a estar en constante cambio e innovación, creando productos nuevos y mejorando la presentación de acuerdo las necesidades y opinión de los clientes.



Saúl O.

Emprendimiento: Rebixal

Servicios de mecánica para bicicletas y sus complementos

Estado de la república	Veracruz
Empleos directos	2
Ventas mensuales	\$1501 a \$4,000
Utilidades mensuales	\$1,500



Estado actual del emprendimiento social

Considera que es un logro que su emprendimiento social sea constante y actualmente esté activo, también es un cambio positivo poder tener equilibrio con todo lo que implica Rebixal y su vida personal.

Tanya O.

EMPRENDIMIENTO: María Rosa

Cafetería intercultural, con la misión de convertirse en un lugar donde se pueda disfrutar y compartir experiencias gastronómicas, culturales y sociales.

Estado de la república	Ciudad de México
Empleos directos	3
Ventas mensuales	De \$43,001 a \$46,000
Utilidades mensuales	De \$10,001 a \$13,000



ESTADO ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Agradeció mucho la existencia del proyecto Impacta por México y las alianzas de CitiBanamex y Fundación ProEmpleo, pues considera que sin los aprendizajes no habría reconocido todos los por menores de su emprendimiento social y sería difícil mantenerse en operaciones ante tanta competencia y variaciones en el mercado.



Fundación
ProEmpleo

Fundación ProEmpleo Productivo, A.C.

Herschel 131, Col. Anzures
Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11590, Ciudad de México

55 5545 0844
proempleo.org.mx